

Mediapolicy

Sällskapet har fått en allt mera synlig roll i medierna, det är en sak som vi skall vårda och sköta om. Detta gäller både dagstidningar och sociala medier. Trenden har sista tiden varit att tidningarna allt mera kopierar rakt av vad vi skriver på hemsidan.

Med dagens teknik är det oerhört lätt att på kort tid nå ut till en stor skara människor. I och med detta bör man alltid tänka på vad som sägs och vad för typ av bilder som distribueras.

Riktlinjer

1. Vid större eller svårare olyckor med flera enheter inblandade kan det för en enskild person vara svårt att ha en övergripande blick om vad som hänt. För att ge media information i sådana situationer har MRCC ett pressnummer, 071 8720 144. Vänligen be media kontakta dem för en övergripande information från ett uppdrag
2. När det kommer till den egna enheten och vad för information som släpps till media så är det skepparen ombord som bestämmer vad som sägs utåt. Enheten skall hålla en gemensam linje i vad som sägs. Skickar man bilder eller uttalanden bör man vara överens ombord.
3. Vid oklarheter kan alltid jourhavande skeppare i Mariehamn, tel. 19475, eller DPA Dag Lindholm tel. 040 5610 277, konsulteras.
4. Besättningsmedlemmar får fritt skriva på egna sociala medier att man till exempel varit på ett uppdrag under dagen. Men man skall aldrig gå in i detalj vad som hänt, eller var det hänt. Det kan lätt komma frågor efteråt, så som "var han full då?" Dessa skall man ignorera och inte över huvud taget ge sig in i diskussionen.
5. Då vi under uppdrag hjälp någon bör följande beaktas. Vi lägger aldrig ut bilder på personer där ansikten syns, båtar där namn eller registreringsnummer är synligt eller andra tydliga igenkänningstecken.
6. Vi bör stäva till att hålla en positiv och personlig ton i det som skrivs. Att lyfta fram vårt engagemang och den samhällsnytta vi gör bör ligga i centrum. Även text eller bild från övningar bör lyftas fram.
7. Vi kommenterar aldrig politiska eller personliga kommentarer som inte berör oss direkt. Vi är en objektiv organisation som strävar till att vara neutrala.
8. Då man på hemsidan vill lägga ut bilder under "senaste uppdrag" bör man på olycksplatsen fråga kunden och vi får publicera bilder. Ett "nej" måste respekteras.
9. För att öka spridningen på t.ex. FB kan man tagga personer. Men se till att personerna i fråga har gett tillstånd för detta.
10. Sist men absolut inte minst bör sunna förnuftet få råda.

Tonalitet

Sällskapet är en frivillig organisation där många bidrar till stor nytta för samhället, vi vill lyfta fram just det engagemanget och den insatsen på ett personligt sätt. Men vi vill också lyfta upp vår professionalism, vår kompetens och vår möjlighet att hjälpa på ett mångfacetterat sätt.

När vi skriver, tänk då på:

- Vi vill vara personliga och lyfta fram individer, besättningar eller assisterade i de fall det passar
- Vi är positiva och har en "kan klara det" attityd, vilket också behövs då vi ska lösa våra uppdrag under skiftande förhållanden
- Vi har glimten i ögat
- Vi är för samarbete och lyfter gärna fram bra saker som andra gör
- Vi är objektiva och fokuserar på att berätta om vårt jobb att hjälpa andra istället för andras beteenden eller göranden